

... durch Trainings und Qualifizierung.

Je besser das Training, desto größer die Chancen beim nächsten Leistungswettbewerb. Nutzen Sie Ihr Potenzial als Top-Ausbilder und motivieren Sie angehende Bäcker und Verkäufer durch Aus- und Weiterbildung. So bieten Sie Kunden beste Qualität, sorgen für Abwechslung im Sortiment und öffnen Ihrem Team ganz nebenbei Perspektiven für die Zukunft. Mehr sogar: Sie binden Mitarbeiter und können auch künftig auf die besten Fachkräfte setzen. Schließlich ist ein zufriedenes Team der beste Leumund für Arbeitgeber. Wie aus- und weiterbilden? Zum Beispiel mit den Seminaren der Akademien des deutschen Bäckerhandwerks.




Haben Sie Fragen?


DANN FINDEN SIE HIER ANTWORTEN:


www.back-dir-deine-zukunft.de

www.akademie-baeckerhandwerk.de

FOLGEN SIE UNS AUCH AUF

 Facebook: [backdirdeinezukunft](https://www.facebook.com/backdirdeinezukunft)

 Youtube: [Baeckerhandwerk](https://www.youtube.com/Baeckerhandwerk)

 Instagram: [backdirdeinezukunft](https://www.instagram.com/backdirdeinezukunft)

BACK DIR
DEINE
ZUKUNFT

Entdecken, fördern, mehr verkaufen



Auf Initiative und mit freundlicher Unterstützung von:



SIGNAL IDUNA 
gut zu wissen

SO PROFITIEREN AUSBILDUNGSBETRIEBE
VON DEN LEISTUNGSWETTBEWERBEN DER
DEUTSCHEN BÄCKERJUGEND

Backstube? Verkaufsstelle? Talentschmiede!

Ausgezeichnet, dass Sie ausbilden. Als Entscheider im Ausbildungsbetrieb stärken Sie die Tradition des deutschen Bäckerhandwerks und geben unsere Werte weiter an kommende Generationen. Machen Sie mehr aus den Talenten in Ihrem Betrieb und profitieren Sie von den Leistungswettbewerben der deutschen Bäckerjugend.

TOP-AZUBIS, AUSGEZEICHNETE BETRIEBE

Auszubildende, die sich für die Leistungswettbewerbe der deutschen Bäckerjugend qualifizieren, haben ihr Talent



bewiesen. Denn teilnehmen dürfen nur die Besten der Abschluss- und Gesellenprüfung. Sollten diese nur in der Backstube oder Verkaufsstelle eingesetzt werden? Wir meinen nein. Denn: Betriebe, die Top-Azubis weiterqualifizieren und wenige Tage für Leistungswettbewerbe freistellen, werden auf lange Sicht viel mehr davon profitieren.

DIE CHANCE: MEISTERLICHER RUF, MEHR ABSATZ, PEPP IM SORTIMENT

Nutzen Sie Ihre Stärke als Wettbewerbsvorteil. Etwa durch den Ruf als Ausbildungsbetrieb, als Anbieter von TOP-Qualität in der Region, die Chance auf mehr Absatz und mehr Abwechslung im Sortiment. Denn nach jedem Entscheid bringt Ihr Auszubildender wertvolles Wissen mit in den Betrieb. Angefangen auf Innungs- und Landesebene bis zur Deutschen Meisterschaft der Bäckerjugend. Danach geht es für Bäcker vielleicht sogar bis zur Europameisterschaft. Betriebe, die Landes- und Bundessieger ausgebildet haben, erhalten zudem eine besondere Ehrenurkunde, die sie im Betrieb aushängen können. Eine tolle Werbung für die Bäckerei.

Die Leistungswettbewerbe der deutschen Bäckerjugend sind also viel mehr als Privatvergnügen. Geben Sie Top-Azubis die Chance teilzunehmen und profitieren Sie davon.



Mehr aus Talenten machen ...



Nutzen Sie die Leistungswettbewerbe der deutschen Bäckerjugend für Ihren Betrieb. Durch ...

- den Ruf der Bäckerei als Ausbildungsbetrieb – auch innerhalb der Branche
- Wettbewerbsvorteile in der Region
- Bindung des bestehenden Kundenstamms
- Abwechslung im Sortiment und die Chance auf mehr Absatz
- Attraktivität für neue Lehrlinge in Zukunft