



Pressemitteilung

Achtung: Bitte beachten Sie die SPERRFRIST bis zum 18.September 2020

Innungsbäcker werden zu IN-Bäckern / ZV startet Image-Kampagne

Berlin, 07.09.2020 –Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks startet am Tag des Handwerks am 19. September eine Image-Kampagne. Mit dem neuen IN-Bäcker-Logo erkennen Kunden künftig echte Innungsbäcker auf den ersten Blick. Der Zentralverband fordert seine Mitglieder auf mitzumachen und den Kunden zu zeigen, dass sie echte IN-Bäcker sind. Mithilfe reichweitenstarker Online-Anzeigen wird künftig auf die Innungsbäcker in der Region gezielt aufmerksam gemacht.

Die Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks startet eine umfassende Imagekampagne, die sich an die Kunden und Kundinnen richtet. Passend zum Tag des Handwerks am 19. September ruft die Werbegemeinschaft im ersten Schritt die Innungsbäcker zum Mitmachen auf. Denn ab Mitte Oktober werden im weiteren Schritt Verbraucher im Rahmen der Kampagne aktiv angesprochen: Mit reichweitenstarker Onlinewerbung, die über das Internet Millionen Verbraucher erreicht, werden die Kunden auf echte Handwerksbäcker in ihrer Nähe aufmerksam gemacht und finden so den Weg in die Ladengeschäfte der Innungsbäcker. Der Verbraucher bekommt mithilfe von Online-Anzeigen gezielt alle IN-Bäcker in seiner Nähe angezeigt, also beispielsweise die elf IN-Bäcker in Berlin-Kreuzberg oder die zehn in Neuwied und findet so den Weg in die Bäckerei eines Innungsbäckers.

„Die Frage, wie erkennt man einen „guten“ Bäcker, stellen sich immer mehr Kunden und Kundinnen“, erläutert Maren Andresen, Vorsitzende der Werbegemeinschaft. „Dabei stehen gerade Innungsbäcker seit jeher für hohe Qualität und echte Werte: Tradition, Liebe zum Handwerk und Leidenschaft fürs Backen. Verbraucher wissen diese Werte zu schätzen, handwerkliche Produkte sind bei vielen in“, so Andresen. Die Werbegemeinschaft setzt dabei darauf, dass die



Pressemitteilung

Innungsmitglieder mit dem Logo „Echter IN-Bäcker/“Echte IN-Bäckerin“ an der Ladentür oder im Schaufenster den Verbrauchern zeigen, dass sie ein echter IN-Bäcker sind. „Das Logo „Echter IN-Bäcker“ ist die einprägsame Weiterentwicklung der Marke Deutsche Innungsbäcker. Es spielt mit der Begrifflichkeit „in sein“ und ist daher leicht für Ihre Kunden zu merken. Das Logo setzt für die Kunden das klare Signal, dass hier ein IN-Bäcker backt, der sein Handwerk versteht“, erklärt Susanne Fauck, Geschäftsführerin der Werbegemeinschaft. In der Kommunikation der Imagekampagne drehe sich daher alles um die Werte, die wir schmecken, leben, teilen und lieben. Kurzum: Werte, die bleiben. „Diese Werte werden durch das „IN-Bäcker“-Logo im wörtlichen Sinn sichtbar und Innungsbäcker können sich so deutlich im Wettbewerb mit Supermärkten und Aufbackstationen abheben“, so Fauck weiter.

Die Werbegemeinschaft ruft ihre Mitglieder zum Mitmachen auf: „Seien Sie dabei und zeigen Sie Ihren Kunden mit dem neuen Logo in Ihrem Geschäft, dass Sie ein echter IN-Bäcker sind, der diese Werte tagtäglich lebt“, so Susanne Fauck. Zudem sei es wichtig, dass die Innungsbäcker ihre Daten im Bäckerfinder (www.baeckerfinder.de) überprüfen und entsprechend im Mitgliederbereich der ZV-Homepage www.baeckerhandwerk.de/mitgliederservice aktualisieren. Nur so könne die zielgerichtete Online-Kampagne werbewirksam werden.

Werbemittel (Plakate, Aufkleber u.a.) für die „IN-Bäcker“-Kampagne kann von den Innungsbetrieben bestellt werden. <https://www.baeckerhandwerk.de/aktionsbuero/aktionskatalog/>

Weitere Infos rechtzeitig zum Kampagnenstart: <https://www.baeckerhandwerk.de/in-baecker>.

Kontakt Zentralverband

Susan Hasse

Pressereferentin

Tel: (030) 20 64 55-42

E-Mail: presse@baeckerhandwerk.de



Pressemitteilung

Über den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Die deutschen Innungsbäcker werden seit 1948 durch den Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. auf lokaler, regionaler, Bundes- sowie EU-Ebene vertreten. Als Spitzenverband des backenden Gewerbes in Deutschland vertritt der Zentralverband die Interessen von 10.491 Betrieben mit ca. 266.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 12,44 Milliarden Euro in Bäckereien, Konditoreien, Familienbetrieben und Großbäckereien. Durch den engen Kontakt zum Gesetzgeber hat der Verband gemeinsam mit den Landesinnungsverbänden und den Bäckerinnungen die Möglichkeit, die Interessen seiner Mitglieder erfolgreich durchzusetzen. Durch seine Arbeit sichert der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. die Zukunft der deutschen Innungsbäcker, indem er auf die Politik zugeht und die Belange des Bäckerhandwerks vertritt. Bei der Vorbereitung neuer Gesetzesentwürfe, Verwaltungsanordnungen oder politischen Planungen steht der Zentralverband den Verantwortlichen beratend zur Seite und versorgt sie mit wertvollen Informationen. Auch die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Punkt in der Verbandsarbeit. Mit Initiativen wie „Bäckman“ oder „Back dir deine Zukunft“ werden gezielt Kinder und Jugendliche über den Beruf des Bäckers informiert. Neben der Interessenvertretung seiner Mitgliedsunternehmen und der Nachwuchsförderung klärt der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. über die Internetseite www.innungsbaecker.de auch Verbraucher rund um die Themen Brot, Backwaren und das Bäckerhandwerk auf. Ob Rezepte oder Artikel zur Brotkultur in Deutschland, hier werden der Innungsbäcker und die Kunst des Brotbackens in den Mittelpunkt gerückt. Der Zentralverband wird durch das Präsidium des Bäckerhandwerks mit Michael Wippler als Präsidenten sowie Hauptgeschäftsführer Daniel Schneider vertreten.