



**Communiqué de presse  
N° 015/2012**

Berlin, le 28 mars 2012

**Augmentation des coûts des matières premières, du personnel et de l'énergie - les artisans boulangers exigent des directives claires afin de soulager les PME**

Les artisans boulangers allemands s'imposent sur le marché des produits de boulangerie où la concurrence est particulièrement rude, c'est ce qu'affirment les derniers chiffres. Pour la troisième fois de suite, les artisans boulangers affichent en 2011 un chiffre d'affaires en hausse d'environ 13,3 milliards d'euros. Alors que les boulangers artisanaux, les discounters et le commerce de denrées alimentaires se partagent par exemple chacun un tiers de la distribution de produits de boulangerie, les boulangeries réalisent sur ce segment la moitié du chiffre d'affaires du marché. Cependant, les changements structurels sont en marche. 2011 a également connu une réduction du nombre de boulangeries, tout comme une réduction du nombre d'employés qui a chuté pour atteindre quasiment le niveau de l'année précédente, soit 292 400 personnes.

« Nous nous réjouissons des évolutions positives. Cependant, nous allons devoir faire face ces prochaines années à des défis très importants, comme l'augmentation de la concurrence, notamment en matière d'augmentation des coûts des matières premières, du personnel qualifié et de l'énergie » explique Peter Becker, président de l'association professionnelle des artisans boulangers allemands « Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. ». « Pour pouvoir faire face avec succès à ces défis, nous comptons aussi sur le soutien des législateurs ».

Une augmentation de la demande provoque une augmentation des prix. Cela s'applique notamment à l'offre des céréales, qui se fait de plus en plus rare. Les raisons sont multiples : le subventionnement des cultures de plantes énergétiques à croissance rapide pour les bio-carburants, la demande croissante d'une population mondiale en constante augmentation et les nouveaux marchés asiatiques où le pain vient d'être découvert en tant que nourriture de base. S'y ajoutent les spéculations boursières avec les matières premières et les récoltes relativement mauvaises de ces dernières années.



***Communiqué de presse  
N° 015/2012***

À la suite des mouvements démographiques, le prix à payer pour trouver de bons employés qualifiés se fait toujours plus élevé. La raréfaction du personnel touche les entreprises à deux endroits simultanément : d'une part, il est de plus en plus difficile de trouver des apprentis et de pouvoir susciter leur intérêt pour une formation dans le secteur de l'artisanat, d'autre part, faisant suite au manque continu de personnel spécialisé, les investissements dans la qualification et la formation continue des employés se font encore plus nécessaires qu'auparavant.

Les changements en matière d'énergie représentent également des coûts supplémentaires pour une branche aussi consommatrice d'énergie que celle des artisans boulangers. Après les augmentations drastiques de la contribution conformément à la loi allemande relative aux sources d'énergies renouvelables (EEG) ces dernières années, l'année 2012 est également synonyme d'augmentation légère. Une augmentation supplémentaire qui s'inscrit dans le cadre du programme de renforcement des énergies renouvelables est plus que vraisemblable. Il est vrai que l'amendement de la loi EEG a baissé la limite pour les entreprises privilégiées d'indemnisation des redevances liées à la loi EEG à 1 GWh. Cependant, contrairement aux boulangeries industrielles, très peu de boulangers artisanaux peuvent en profiter.

Le renforcement des réseaux et les augmentations de redevances et de taxes qui en résultent vont également affecter les entreprises de manière considérable. Depuis 2011, les conditions légales relatives aux réductions obtenues auprès des fournisseurs d'électricité ont été modifiées dans ce sens, si bien que les entreprises de plus petite taille ne disposent plus ou disposent dans une mesure diminuée de droits à obtenir une réduction. Jusqu'à présent, les frais exacts des redevances d'utilisation n'ont pas pu faire l'objet d'une estimation. L'agence allemande de l'Énergie, la « dena », suppose une augmentation d'environ 4 à 5 cent/kWh (environ 25 %) d'ici 2020. Aucune expérience pratique de la contribution à la redevance d'utilisation introduite au 1<sup>er</sup> janvier 2012 n'est disponible pour le moment.

Les facteurs de coûts de cette envergure réduisent de manière inévitable la compétitivité des petites et moyennes entreprises artisanales par rapport à l'industrie, étant donné que les excédents de dépenses ne sont amortissables en interne que de manière limitée et qu'en définitive ils doivent être répercutés au client.



Zentralverband des  
Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

***Communiqué de presse***  
***N° 015/2012***

« Nous sommes convaincus du fait qu'il faut se soutenir les uns les autres pour pouvoir faire face à ces défis. C'est la raison pour laquelle nous lançons un appel aux hommes politiques, notamment en rapport avec les changements en matière d'énergie, et leur demandons de créer des directives et des conditions générales claires afin de soulager les petites et moyennes entreprises et de pouvoir leur assurer un avenir », exige Maître Amin Werner, Directeur de l'association professionnelle des artisans boulangers allemands « Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V. ».

Contact presse :

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Peter Becker, Président

Maître Amin Werner, Directeur

Tél : (030) 20 64 55-0

E-mail : [zv@baeckerhandwerk.de](mailto:zv@baeckerhandwerk.de)

Internet : [www.baeckerhandwerk.de](http://www.baeckerhandwerk.de)