



***Communiqué de presse
N° 014/2012***

Berlin, le 28 mars 2012

Amitié franco-allemande des artisans boulangers : le ministre fédéral allemand M. Rösler participera à la conférence de presse de Berlin

La conférence de presse de ce printemps organisée par l'Association centrale des artisans boulangers allemands (Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.) se tiendra le 28 mars 2012 dans la Maison de l'artisanat (Haus des Handwerks) et sera placée sous le signe de l'amitié franco-allemande. Comme ce fut déjà le cas l'an passé lorsque la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française invita ses partenaires allemands pour l'ouverture de la 16^e Fête du Pain à Paris-Bercy, plusieurs thèmes communs occuperont également une place centrale à cette occasion. Les points de discussion essentiels concerneront en premier lieu la situation économique des artisans boulangers de part et d'autre du Rhin, ainsi que leur formation dans un contexte de changement démographique. Par ailleurs, la présence du ministre fédéral allemand de l'Économie et de la Technologie, Dr. Philipp Rösler, est également attendue, et ce, à titre de conférencier invité.

« Les défis à relever par les artisans boulangers sont comparables dans nos deux pays », souligne Peter Becker, Président de l'Association centrale des artisans boulangers allemands. « En Allemagne comme en France, les tarifs pratiqués par les discounters et la fabrication industrielle de produits de boulangerie entraînent une hausse de la concurrence. C'est aussi l'occasion pour nous d'apprendre de nos stratégies et expériences respectives, et ce, également en matière de formation. »

Même si l'Allemagne et la France partagent un sentiment d'union fondé sur des valeurs identiques, telles que la qualité, la diversité et l'enthousiasme suscité par la profession, les deux pays présentent néanmoins certaines divergences d'ordre structurel.

Alors que le chiffre d'affaires des artisans boulangers-pâtisseries français s'élevait à 10 milliards d'euros en 2009, celui des boulangers allemands affichait un résultat nettement supérieur puisqu'il avoisinait les 13 milliards d'euros. Une boulangerie artisanale moyenne emploie quelque 20 salariés en Allemagne pendant



***Communiqué de presse
N° 014/2012***

qu'une boulangerie française, elle, n'en dispose que de 4 environ. Toutefois, la France comptait 31 382 boulangeries sur son sol en 2010 contre 14 594 en Allemagne. Par ailleurs, la présence de diverses variétés de pains dans les deux pays s'explique notamment par la différence des habitudes alimentaires traditionnelles. Cependant tout le monde s'accorde à dire que la consommation du pain est en baisse au cours de ces 50 dernières années.

« Nous avons l'intention de poursuivre l'approfondissement et le développement permanent de notre collaboration. L'amitié franco-allemande constitue, depuis des décennies, un moteur économique puissant au sein de l'espace européen. Nous pouvons également exploiter de telles synergies en faveur des intérêts des artisans boulangers de nos deux pays », ajoute M. Amin Werner, avocat et Directeur principal de l'Association centrale des artisans boulangers allemands.

Contact presse :

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.

Peter Becker, Président

Amin Werner, Directeur principal

Tél : +49 (0)30 20 64 55-0

E-Mail : zv@baeckerhandwerk.de

Internet : www.baeckerhandwerk.de