

NEU!



“Wer aufbricht, um irgendwo anzukommen, der sollte seine Vision, also das Ziel der Reise, klar vor Augen haben; denn was man nicht sieht, kann man nicht treffen!”
(Elmar Vogt)

Autor: Elmar Vogt

Herausgeber:
Werbegemeinschaft des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V. im Auftrag des
Zentralverbandes des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V.

Die Inhalte

Den Verkauf stärken!

Ein prima Klima schaffen!

Marktchancen erkennen!

Ziele definieren und Profil gewinnen!

Der Standort bestimmt das Filialkonzept!

Richtig kommunizieren!

Organisieren statt improvisieren!



Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.
Neustädtische Kirchstraße 7 A, 10117 Berlin, Tel 030 / 20 64 55-32
www.baeckerhandwerk.de, E-Mail: zv@baeckerhandwerk.de

FAX-Bestellung 030 / 20 64 55 - 77

“Markterfolg für handwerkliche Bäckereien”



Autor: Elmar Vogt

Hrsg.: Werbegemeinschaft des
Deutschen Bäckerhandwerks e.V.
Im Auftrag des
Zentralverbandes des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V.

Preis: 39,90 Euro (inkl. MWSt., zzgl. Versand)

ISBN-10 3-9811276-0-9

ISBN-13 978-3-9811276-0-7

JA, hiermit bestelle(n) ich (wir) _____ Exemplare

“Markterfolg für handwerkliche Bäckereien”

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Wohnort: _____

Tel./E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____



Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.
Neustädtische Kirchstraße 7 A, 10117 Berlin, Tel 030 / 20 64 55-32
www.baeckerhandwerk.de, E-Mail: zv@baeckerhandwerk.de